

Revisione: 0 del 15.03.2021

Revisione: 1 del 15.06.2021

Revisione: 2 del 19.03.2022



## Politica della Qualità Anno 2022

Crystal s.r.l. è un'azienda italiana che si occupa della distribuzione di prodotti a base di Cannabidiolo –CBD- e altri prodotti derivati dalla canapa sativa L. (la cui coltivazione è ammessa e disciplinata dalla legge 242/2016) della migliore qualità, in ambito nazionale ed internazionale.

E' stata fondata nel marzo 2018, dai due fratelli Angelo e Raffaele Desiante, oggi entrambi amministratori delegati dell'Azienda e, oltre all'attività di distribuzione di prodotti propri o di terzi acquistati esclusivamente da fornitori altamente qualificati, segue e supervisiona la produzione di piante e derivati della canapa sativa L., in una struttura agricola sita in Cornate d'Adda (MB): la società Agricola Crystal farm S.r.l. .

Si tratta di 10 mila metri quadri di terreno nella provincia di Monza e Brianza, dove vi è un'attività che si divide tra campi aperti e quattro mila metri quadri di serre.

Per assicurare al consumatore degli elevati standard qualitativi, Crystal s.r.l. opera quindi, controllando tutta la filiera, dal seme al prodotto finale, seguendo il modello di business americano "from seed to sale". Ciò perché solo seguendo da vicino lo sviluppo dei raccolti, l'azienda potrà proseguire la sua opera di implementazione, trasparenza e controllo della qualità.

Oggi Crystal s.r.l. esporta in Francia, Germania, Polonia e altre 6 nazioni europee ed è considerata uno dei punti di riferimento del mercato italiano, sia per l'approfondita conoscenza del prodotto, che la rende una vera azienda cultrice della materia, sia per l'approccio imprenditoriale innovativo. Difatti, proprio grazie a tale approccio e all'applicazione di policy aziendali attuali e rigorose, nel 2021 Crystal ha avuto un aumento del fatturato di più del 80% rispetto al passato 2020 (sul punto, uno degli obiettivi aziendali, pienamente raggiunto, era un incremento del fatturato del 20%).

Crystal S.r.l. opera su 3 principali linee di business:

- Infiorescenze CBD e derivati (oli, Hash, cristalli);
- Prodotti di bellezza-skin care, beauty care, oral care- contenenti CBD;
- Tisane contenenti CBD;

Revisione: 0 del 15.03.2021  
Revisione: 1 del 15.06.2021  
Revisione: 2 del 19.03.2022



## Politica della Qualità Anno 2022

che commercializza on – line tramite il sito [www.crystalweed.it](http://www.crystalweed.it) rifornendo sia aziende che clienti al dettaglio – B2B e B2C.

A livello di strategia aziendale, per Crystal S.r.l. uno degli elementi più importanti è senza dubbio il dialogo con gli stakeholder di riferimento. Risulta infatti basilare, al fine di ottimizzare e migliorare gli impatti delle attività aziendali sull'ambiente e la società, consentendo al Gruppo di raccogliere informazioni importanti sul contesto di riferimento e di avere un pronto riscontro alle attività aziendali posti in essere.

Attraverso questo processo di ascolto e confronto, l'Organizzazione riesce a valutare in che misura stia comprendendo e soddisfacendo le aspettative e gli interessi dei propri stakeholder e può individuare le aree in cui rafforzare l'impegno e quelle in cui confermare l'approccio e le scelte aziendali adottate.

Presupposto per consolidare un dialogo duraturo e mutualmente soddisfacente difatti è:

l'identificazione degli stakeholder chiave con cui promuovere le iniziative di confronto periodico; la definizione delle modalità più adeguate al coinvolgimento degli stessi.

Le figure “Portatrici di interesse”, ovvero gli Stakeholders si dividono in figure interne ed esterne all' Organizzazione.

Gli Stakeholders della Crystal S.r.l. sono rappresentati da:

1. Clienti (esterno);
2. Utilizzatori finali dei prodotti finiti (esterno);
3. Istituzioni – Organismi di vigilanza e controllo (esterno);
4. Aziende del settore e Concorrenti – Competitors (esterno);
5. Comunità locali (esterno);
6. Fornitori di prodotti e di servizi (esterno);
7. Personale dipendente dell'Organizzazione (interno);
8. Manager dell'Organizzazione (interno);

Revisione: 0 del 15.03.2021  
Revisione: 1 del 15.06.2021  
Revisione: 2 del 19.03.2022



## Politica della Qualità Anno 2022

Proprio in ragione dei riscontri ricevuti e dalle valutazioni, analisi e ricerche di mercato effettuate, Crystal s.r.l. ha scelto di inserirsi, dalla fine del 2021, con i propri marchi e prodotti, anche nell'ambito della c.d. CBD-BEAUTY internazionale, un nuovo comparto sempre relativo al settore canapa sativa L. che sta assumendo proporzioni sempre più crescenti in tutto il mondo.

L'obiettivo dell'Organizzazione dunque, come descritto, è quello di sviluppare ulteriormente il mercato ampliando il più possibile la propria offerta commerciale, rivolgendosi anche a nuovi tipi di utenti e target di clienti, creando una nuova e più che mai attuale concezione del prodotto canapa sativa L.

Tra le altre cose ritrova, infatti, tra le proprie "mission", quella di favorire lo sviluppo e la diffusione di un mercato già ben avviato nel contesto europeo e internazionale.

La Società tratta esclusivamente prodotti di alta qualità -con il massimo rispetto della tutela dell'utente e dei consumatori- contraddistinti da un elevato grado di raffinatezza e riconoscibilità sul mercato.

La ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti sono un aspetto fondamentale che l'Alta Direzione della Crystal supporta, difatti, proprio al fine di perseguire l'obiettivo del miglioramento continuo.

Ciò, controllando anche rigorosamente la filiera, così da assicurare alla propria clientela l'integrità e la continuità della supply chain aziendale.

Tra i riconoscimenti e le certificazioni ottenute da Crystal devono annoverarsi i prodotti cosmetici Crystal S.r.l. che sono vegani e cruelty free. Data l'assenza di paraffine e derivati del petrolio hanno ottenuto la certificazione Bio Eco Cosmesi AIAB che permette di rivolgersi ad una consumatrice beauty evoluta in cerca di un range di prodotti bio che abbiano un quotidiano effetto benefico sulla salute della pelle.

Crystal s.r.l. si applica anche nel settore alimentare dove l'olio di CBD trova nuove applicazioni: per far questo, l'azienda sta lavorando tramite joint application dell'EIHA per ottenere l'approvazione del passaggio da cosmetico a novel food.

Revisione: 0 del 15.03.2021  
Revisione: 1 del 15.06.2021  
Revisione: 2 del 19.03.2022



## Politica della Qualità Anno 2022

L' alta direzione della Crystal S.r.l. si impegna a perseguire il miglioramento continuo dei propri processi e dei propri prodotti, avendo come fine ultimo quello di garantire la soddisfazione e la tutela dei propri clienti.

L' Organizzazione intende a tale scopo, applicare ed implementare il proprio sistema di gestione per la Qualità basato sulla Norma UNI EN ISO 9001:2015, mettendo a disposizione tutte le risorse umane ed economiche richieste per raggiungere una completa compliance nei confronti di tale Norma.

Firma

Data

19./03./2022